

A large version of the CORAL logo, where the "O" is a lightbulb with yellow rays.

**Creating Opportunities for Adult Learners through entrepreneurial
competences**

CORAL E-BOOK

Numer projektu: 2019-1-FR01-KA204-063080

Projekt ten został sfinansowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej.
Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie
zawartych w niej informacji.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Spis treści

| | |
|--|-----------|
| Wprowadzenie..... | 4 |
| Przewodnik dotyczący korzystania z produktów CORAL..... | 6 |
| Raport CORAL z ankietowania i badań dotyczących umiejętności samozatrudnienia w oparciu o model pośredni EntreComp | 7 |
| Raport z międzynarodowych warsztatów CORAL..... | 10 |
| Europejski panel rozmówców..... | 14 |
| Studia przypadków | 18 |
| Czescy przedsiębiorcy | 18 |
| Przedsiębiorcy francuscy | 23 |
| Włoscy przedsiębiorcy | 28 |
| Przedsiębiorcy maltańscy | 33 |
| Polscy przedsiębiorcy..... | 38 |
| Przedsiębiorcy hiszpańscy | 43 |
| Szwedzcy przedsiębiorcy..... | 48 |
| Przedsiębiorcy brytyjscy | 53 |

Wprowadzenie

Niniejszy e-book został opracowany w ramach projektu CORAL, realizowanego w ramach programu Erasmus+ KA2, w oparciu od rekomendacje zawarte w "Nowym programie na rzecz umiejętności w Europie" (COM 2016 - 381 wersja ostateczna), w którym wzywa się do podnoszenia kwalifikacji i przekwalifikowania europejskiej siły roboczej za pomocą nowych umiejętności, aby umożliwić jej samozatrudnienie i wspierać osoby dorosłe w zdobywaniu minimalnego poziomu kluczowych kompetencji lub nabywaniu szerszego zestawu umiejętności niezbędnych do przejścia do uzyskania kwalifikacji na poziomie ponadgimnazjalnym lub podobnym.

W celu wspierania dorosłych w podnoszeniu kwalifikacji, CORAL tworzy zestaw narzędzi do oceny, rozwoju i uznawania kompetencji przedsiębiorczych. Efekt ten osiągnąć jest poprzez realizację 3 produktów, których głównymi beneficjentami są długotrwale bezrobotni dorośli, a w drugiej kolejności doradcy zawodowi i edukatorzy dorosłych, a także wszystkie inne postacie zawodowe zaangażowane we wspieranie działań na rzecz osób dorosłych poszukujących pracy.

Projekt CORAL to następujące narzędzia:

1) CORATOOL - Zestaw narzędzi do oceny umiejętności w zakresie wymogów samozatrudnienia - samoocena online, umożliwiająca zindywidualizowane określenie braków w kompetencjach przedsiębiorcy. Ocena dostarczy każdemu beneficjentowi spersonalizowanych instrukcji, jak uzyskać dostęp do programu rozwoju umiejętności przedsiębiorczych i rozwijać kompetencje przedsiębiorcze potrzebne do wdrożenia działań związanych z pracą, zazwyczaj prowadzonych w ramach kwalifikacji, o których mowa w ERK na poziomie 4;

2) Akademia Start-up Online - ścieżka edukacyjna służąca podnoszeniu, kapitalizacji i doskonaleniu kompetencji przedsiębiorczych zaprojektowana i wdrożona w trybie mieszanym zgodnie z metodologią odwróconej klasy. Aspekty teoretyczne i proceduralne są dostarczane przez MOOC (Akademię Start-up), podczas gdy aspekty operacyjne są wdrażane w praktyce (Laboratorium Start-up), pozwalając doświadczyć procesu wzajemnego uczenia się między użytkownikami.

3) Międzynarodowa walidacja oraz wytyczne w podręcznik rekomendacji CORAL: wszystkie narzędzia CORAL zostaną przetestowane we wszystkich krajach partnerstwa na 320 beneficjentach (40 na kraj) w celu oceny ich

ważności i funkcjonalności. Na podstawie wyników kwestionariuszy satysfakcji klienta oraz dodatkowych informacji bądź sugestii zebranych przez każdego z partnerów, Konsorcjum dokona walidacji ostatecznych wytycznych dotyczących MOOC, Laboratorium Start-up oraz wdrożenia systemów walidacji, które dostarczają dane pozwalające rozpoznać efekty uczenia się.

Bezpośrednimi beneficjentami CORAL są nisko wykwalifikowani, długotrwale bezrobotni (ponad 2 lata) dorośli, których doświadczenia zawodowych można porównać do poziomu 4 ERK. Jest to cel wątki, ponieważ im bardziej pozostają oni bezrobotni, tym trudniej jest im znaleźć pracę. Beneficjentami pośrednimi są publiczne i prywatne agencje zatrudnienia oraz instytucje edukacyjne osób dorosłych, które mogą włączyć zestaw narzędzi do swoich planów szkoleniowych.

W ramach projektu CORAL 9 organizacji partnerskich (publicznych i prywatnych) z 8 krajów łączy swoje doświadczenie w zakresie innowacyjnej dydaktyki i kompetencje w dziedzinie edukacji dorosłych:

ALFMED

Universita Degli Studi di Roma Unitelma Sapienza

FYG Consultores

Foyle International Ltd

Danmar Computers Sp. z o.o.

E.RI.FO - Ente di Ricerca e Formazione

FPEI - Foundation for the Promotion of Entrepreneurial Initiatives

FOXPOPULI

Bit CZ Training, s. r. o.

Celem tego e-booka jest dostarczenie praktycznych informacji i form opowieści, które mogłyby mieć silny wpływ inspirujący i motywacyjny na uczestników CORAL oraz na innych dorosłych uczących się, zainteresowanych samozatrudnieniem.

Przewodnik dotyczący korzystania z produktów CORAL

Ta część została opracowana na podstawie wywiadów przeprowadzonych w 8 różnych krajach z 80 przedsiębiorcami, którzy odnieśli sukces na swojej drodze zawodowej. Zebrany materiał jest o tym, jak każdy przedsiębiorca doszedł do etapu tworzenia firmy, o napotkanych trudnościach, o czynnikach, które pozwoliły odnieść sukces oraz o wskazówkach dla aspirujących przedsiębiorców. Wywiady, które zostały przeprowadzone w języku narodowym przedsiębiorcy, zawierają napisy w języku angielskim.

Niniejszy przewodnik stanowi narzędzie wspierające wykorzystanie filmów wideo na dowolnej ścieżce edukacyjnej mającej na celu rozwój kompetencji przedsiębiorczych, w tym opracowanej przez partnerstwo CORAL, Akademię Start-up.

E-book składa się z trzech różnych części:

- 1- pierwsza część zawiera wyniki badań nad pojawiającymi się i nadchodzącymi potrzebami oraz wynikającymi z nich kompetencjami niezbędnymi do tworzenia możliwości samozatrudnienia; badania te zostały przeprowadzone w każdym z krajów partnerskich i obejmowały zarówno badania źródeł wtórnych, jak i zbieranie danych od przedsiębiorców działających w sektorze usług i handlu. Badanie ma na celu dostarczenie informacji na temat niedopasowania umiejętności przedsiębiorczych do rzeczywistych potrzeb rynku;
- 2- druga część zawiera raport z warsztatów przeprowadzonych na poziomie krajowym w trakcie trwania projektu; partnerzy zaangażowali 160 osób, w tym przedsiębiorców, bezrobotnych, doradców zawodowych i specjalistów, w celu omówienia luk kompetencyjnych i potrzeb rynku pracy oraz możliwości samozatrudnienia. Ta część e-booka zawiera podsumowanie głównych ustaleń z warsztatów oraz listę priorytetów i plan działania w celu zwiększenia szans na zatrudnienie i umiejętności przedsiębiorczych osób dorosłych długotrwale bezrobotnych;
- 3- trzecia część zawiera informacje o przedsiębiorcach z krajów Konsorcjum, którzy udzielili wywiadów w trakcie trwania projektu; zawiera informacje na temat ich profilu, działalności i procesu, który pomógł im stać się „przedsiębiorcami odnoszącymi sukcesy.”

Raport CORAL z ankietowania i badań dotyczących umiejętności samozatrudnienia w oparciu o model pośredni EntreComp

Międzynarodowe badania przeprowadzone w ramach partnerstwa CORAL stanowią część wstępnej fazy opracowywania narzędzia samooceny CORATOOL dla potrzeb samozatrudnienia oraz rozwoju kompetencji EntreComp na poziomie średniozaawansowanym. Przeprowadzono badania dotyczące pojawiających się i przyszłych potrzeb w zakresie kompetencji przedsiębiorczych wyrażanych przez przedsiębiorstwa oraz przez rynek pracy, w odniesieniu do ram ENTRECOMP stosowanych w sektorach: usług i handlu.

Kompetencje w zakresie przedsiębiorczości (EntreComp) to ramy, które definiują przedsiębiorczość jako kompetencję w zakresie umiejętności opartych na wiedzy i postaw oraz narzędzi umożliwiających obywatelom skuteczną ocenę i rozwój tej kompetencji. EntreComp jest wspólnym koncepcyjnym podejściem na poziomie europejskim służącym do rozwoju umiejętności w zakresie przedsiębiorczości i wspiera wszelkie inicjatywy mające na celu uczenie się przedsiębiorczości, opracowywanie praktycznych doświadczeń w zakresie przedsiębiorczości w kontekście uczenia się nieformalnego lub opracowywanie narzędzi umożliwiających obywatelom samodzielną ocenę ich umiejętności w zakresie przedsiębiorczości. W ramach EntreComp opracowano 15 kompetencji na podstawie ośmiostopniowego modelu rozwoju, podzielonych na trzy obszary kompetencji: Pomysły i możliwości, zasoby oraz działania. (Ramy kompetencji (CFP), 2016)

Celem analizy wyników BADAŃ było określenie najbardziej pożądaných kompetencji przedsiębiorczych dla skutecznego prowadzenia własnej działalności gospodarczej. W szczególności badanie miało na celu wykazać, które z tych kompetencji, w odniesieniu do sektorów usług i handlu, nazywane są „kompetencjami kluczowymi dla osiągnięcia sukcesu”, szczególnie w przypadku osób dorosłych pozostających przez długi czas bez pracy.

Ogółem 80 przedsiębiorców z sektora handlu i 94 z sektora usług wypełniło ankiety – w sumie 174 respondentów. Raport rozpoczyna się od dostarczenia informacji na temat rynku pracy: sytuacji bezrobocia oraz wskaźników: samozatrudnienia, wolnych miejsc pracy, utworzonych MŚP prowadzących działalność na własny rachunek, porzucenia działalności (bankructwa) przez osoby samozatrudnione w MŚP w poszczególnych sektorach, ze szczególnym uwzględnieniem 'handlu' i 'usług'. Kolejne części raportu uwzględniają

informacje z raportów krajowych oraz wyniki badań. Ostatnia część raportu to podsumowanie i zbiór rekomendacji. Międzynarodowy raport został opracowany przez francuskiego partnera, Alfmed, który zebrał krajowe raporty od Konsorcjum CORAL, partnerów z Republiki Czeskiej, Włoch, Malty, Polski, Hiszpanii, Szwecji i Wielkiej Brytanii, oraz analizę porównawczą opracowaną przez hiszpańskiego partnera, FYG Consultores.

Analiza wyników ankietowanych przedsiębiorców z różnych krajów dostarczyła różnych odpowiedzi dotyczących trzech obszarów kompetencji EntreComp, ale ogólnie rzecz biorąc, istnieje wyraźna potrzeba rozwoju kompetencji przedsiębiorców zarówno w sektorze handlu, jak i usług. Rekomendacje dotyczące tego, jakie kompetencje przedsiębiorcze powinny być rozwijane w ramach rezultatów projektu CORAL, zostały przedstawione w oparciu o wyniki badań przeprowadzonych we wszystkich ośmiu krajach partnerskich oraz w sektorze handlu i usług.

Poniżej przedstawione zostaną główne wnioski zebrane z krajów Konsorcjum, jak również główne wyniki zebrane od wszystkich respondentów z ośmiu krajów. Dane przedstawiają wyniki badań ankietowych respondentów z Czech, Francji, Włoch, Malty, Polski, Hiszpanii, Szwecji i Wielkiej Brytanii, którzy udzielali odpowiedzi w zakresie kompetencji ram EntreComp, w podziale na trzy obszary, z których każdy składa się z 5 kompetencji.

Kluczowe kompetencje w zakresie przedsiębiorczości wymagane przez rynek pracy według badań przeprowadzonych w Republice Czeskiej, Francji, Włoszech, na Malcie, w Polsce, Hiszpanii, Szwecji i Wielkiej Brytanii zostały zebrane poniżej w podziale na trzy obszary kompetencji EntreComp.

Obszar kompetencji: pomysły i możliwości

Odnoszący sukces przedsiębiorca powinien być zdolny:

Określać możliwości alternatywnego rozwiązywania problemów.

Wyjaśniać, co stwarza okazję do tworzenia wartości.

Eksperymentować z różnymi technikami w celu skutecznego współtworzenia alternatywnych rozwiązań problemów z wykorzystaniem dostępnych zasobów.

Kierować się własną wizją tworzenia wartości, aby przekształcać pomysły w działania.

(Współ)rozвивać inspirującą wizję przyszłości, która angażuje innych.

Łączyć różnorodne informacje na rzecz tworzenia wartości.

Określać wpływ aktywności poszukiwania nowych możliwości na grupę docelową i na otaczającą ją społeczność.

Obszar kompetencji: zasoby

Kluczowymi czynnikami sukcesu dla przedsiębiorców są ich umiejętności do:

Oceniania mocnych i słabych stron u siebie oraz u innych w odniesieniu do możliwości tworzenia wartości.

Zobowiązania się do spełniania swoich potrzeb, pragnień, zainteresowań i celów.

Stawiania sobie wyzwań, aby się zmotywować.

Zastanawiania się nad bodźcami społecznymi związanymi z posiadaniem poczucia inicjatywy i generowaniem wartości dla siebie i dla innych.

Eksperymentowania z różnymi zasobami, aby przekształcić swój pomysł w działanie.

Opracowania budżetu dla działalności tworzącej wartość dodaną.

Tłumaczenia, że działania tworzące wartość mogą przybierać różne formy i mogą mieć różne struktury własnościowe.

Niezniechęcania się trudnościami.

Wykorzystywania różnych kanałów do skutecznego przekazywania idei tworzących wartości, w tym mediów społecznościowych.

Obszar kompetencji: działania

Aby móc osiągnąć sukces, przedsiębiorcy powinni posiadać odpowiednie umiejętności:

Stosowania proaktywnego podejścia w obliczu wyzwań, zaspokajania potrzeb i wykorzystywania możliwości tworzenia wartości.

Tworzenia planu działania, który określa niezbędne kroki do osiągnięcia jego celów.

Krytycznego oceniania ryzyka związanego z ideą, która tworzy wartość, biorąc pod uwagę różne czynniki.

Oceniania różnic między ryzykiem dopuszczalnym a niedopuszczalnym.

Pracy z różnymi osobami i zespołami.

Analizowania porażek, ich przyczyn i wyciągania wniosków.

Raport z międzynarodowych warsztatów CORAL

Partnerzy projektu CORAL wykorzystali metodologię warsztatów EASW (European Awareness Scenario Workshop), a także podejście do wymagań zawodowych (Job Requirements Approach, JRA) i ramy kompetencji EntreComp w celu określenia wymagań / kompetencji zawodowych wśród osób, które chcą zostać przedsiębiorcami. Warsztaty EASW to metoda, która umożliwia promowanie debaty i uczestnictwa. Rezultatem takich warsztatów, po debacie i pracy w grupach, było stworzenie przez uczestników inicjatyw obejmujących: program priorytetów, celów, działań i oczekiwanych wyników wraz z odpowiednimi wskaźnikami ilościowymi i jakościowymi. Wyniki warsztatów zostaną wykorzystane przy pracy nad pierwszym rezultatem opracowanym w projekcie CORAL - CORATOOL – Zestawem narzędzi do oceny umiejętności w zakresie wymogów samozatrudnienia, oraz drugim: Akademii Start-up Online w postaci MOOC.

Celem warsztatów była identyfikacja umiejętności przedsiębiorczych, które są trudne do znalezienia na rynku pracy i mapowanie sekwencji procesów, w których niedopasowanie umiejętności samozatrudnienia pojawia się jako częstsze oraz ustalenie listy priorytetów i planu działania na rzecz umiejętności w zakresie przedsiębiorczości osób dorosłych długotrwale bezrobotnych.

Przedstawiciele partnerstwa w projekcie zorganizowali 8 warsztatów EASW w 8 krajach: Czechach, Francji, Włoszech, Szwecji, Hiszpanii, Polsce Irlandii Północnej i na Malcie, z 4 grupami docelowymi: 36 przedsiębiorcami, 52 bezrobotnymi / osobami poszukującymi pracy, 39 publicznych i prywatnych agencjami zatrudnienia, 32 edukatorami / trenerami osób dorosłych, łącznie z 159 uczestnikami.

Warsztaty odbyły się w formie tradycyjnej lub online, w okresie od marca do lipca 2020 r. Celem warsztatów CORAL było zachęcenie uczestników do podzielenia się swoją wiedzą, doświadczeniem i opiniami dotyczącymi ram kompetencji EntreComp oraz umiejętności poznawczych, określenia podobieństw i różnic między wiedzą grup docelowych na temat różnych umiejętności przedsiębiorczych zidentyfikowanych jako ważne dla przedsiębiorców, i na koniec opracowanie oraz uzgodnienie planu działania.

Główne wnioski z warsztatów CORAL:

1. Umiejętności przedsiębiorcze EntreComp, które należy przetestować oraz rozwinąć, to:
 - a) **Pomysły i możliwości:**
 - Dostrzeganie szans
 - Kreatywność
 - Przewidywanie
 - Etyczne i zrównoważone myślenie
 - b) **Zasoby:**
 - Samoświadomość i samorealizacja
 - Motywacja i wytrwałość
 - Mobilizowanie zasobów
 - Znajomość zagadnień finansowych i ekonomicznych
 - Mobilizowanie innych
 - c) **Działanie:**
 - Podejmowanie inicjatywy
 - Planowanie i zarządzanie
 - Radzenie sobie z niejednoznacznością, niepewnością i ryzykiem
 - Współpraca z innymi
 - Nauka poprzez doświadczenie
2. Plan działania powinien być skoncentrowany na:
 - a) **Programie priorytetów:**
 - Dostosuj ścieżkę edukacji w zakresie przedsiębiorczości do każdego uczestnika oraz potrzeb i braków umiejętności na rynku
 - Zwiększaj świadomość na temat niedopasowania umiejętności w zakresie przedsiębiorczości i możliwości samozatrudnienia oferowanych przez rynek pracy
 - Dostosuj treści ścieżki edukacyjnej do aktualnych potrzeb i możliwości rynku
 - Stosuj kombinację różnych metodologii, aby ułatwić uczenie się osób dorosłych (uczenie się przez doświadczenie, opowiadanie historii, uczenie się oparte na problemach, nauczanie mieszane - tradycyjne warsztaty połączone z nauką na platformie online, itp.)
 - Zbuduj profesjonalną grupę do nauczania / mentoringu

- Stale współpracuj z bezrobotnymi - opracuj metodologię ze szczegółowym harmonogramem pracy i systemem motywowania bezrobotnych
- Załóż swoją firmę

b) Celach:

- Zdobywaj wiedzę na temat przedsiębiorczości poprzez przydatne i dostępne zasoby oraz kursy, głównie online (nie dłużej niż 1 rok akademicki, około 9 miesięcy)
- Opracuj konfigurowalną ścieżkę edukacyjną, która pozwoli na rozwój odpowiednich kompetencji w zakresie przedsiębiorczości
- Zaangażuj osoby dorosłe o niskich kwalifikacjach w uczestnictwo w ścieżce podnoszenia umiejętności w zakresie przedsiębiorczości poprzez połączenie różnych metodologii
- Rozpowszechniaj informacje o możliwościach rozwijania umiejętności przedsiębiorczych wśród bezrobotnych osób dorosłych
- Przygotuj biznesplan
- Utwórz grupę składającą się z 10 mentorów, którzy chcą poświęcić 10 godzin na mentorowaniu 10 przedsiębiorców (1 godzina tygodniowo przez 10 tygodni) przez 2 miesiące po zakończeniu projektu CORAL; umożliwi to zapoznanie się ze wszystkimi opracowanymi materiałami i zapewnienie wsparcia przy korzystaniu z rezultatów
- Zdecyduj, ile możesz i chcesz zainwestować (czas i pieniądze) w swój pomysł na biznes. Zbadaj potrzeby rynku i potencjalny zwrot, jaki możesz uzyskać (wraz z harmonogramem monitorowania postępu). Identyfikuj wyzwania i dostrzegaj możliwości (a następnie czas, w którym chcesz je osiągnąć).

c) Działaniach:

- Zaprojektuj strukturę nauczania MOOC, metodologie, podejście edukacyjne i efekty uczenia się w oparciu o potrzeby kompetencyjne zidentyfikowane podczas warsztatów
- Wykorzystuj uczenie się oparte na doświadczeniu i strategię, aby ułatwić uczenie się osób dorosłych i utrzymać ich motywację i zaangażowanie
- Oceń potrzeby i braki w umiejętnościach osób dorosłych, aby dostosować ich ścieżkę edukacyjną
- Utwórz grupę korepetytorów / potencjalnych mentorów z doświadczonych przedsiębiorców
- Opracuj narzędzie do testowania kompetencji przedsiębiorczych
- Utwórz proces monitorowania

- Korzystaj z różnych form reklamy - media społecznościowe - lokalne gazety: informuj o etapach rozwoju (wewnątrz i na zewnątrz Twoich struktur)

d) Oczekiwanych wynikach:

- Zawartość nauczania MOOC odzwierciedla potrzeby kompetencyjne zidentyfikowane podczas warsztatów
- Platforma MOOC wykorzystuje różne metodologie w celu ułatwienia uczenia się osób dorosłych
- Co najmniej 65% użytkowników platformy pomyślnie ukończy szkolenie dzięki kompletnej metodologii i uzna ją za bardzo przydatną
- Co najmniej 70% użytkowników wykazuje satysfakcję ze szkolenia na poziomie wysokim lub bardzo wysokim i poleci program innym
- Co najmniej 75% użytkowników uważa, że kurs był przydatny i pomógł im rozwinąć odpowiednie umiejętności
- 100% osób dorosłych biorących udział w kursie podniesie poziom umiejętności z zakresu przedsiębiorczości
- Co najmniej 50% uczestników zacznie tworzyć własny biznesplan
- Opracowana metodologia powinna przyciągać co najmniej 100 użytkowników z każdego kraju partnerskiego (Francja, Włochy, Hiszpania, Czechy, Polska, Malta, Szwecja i Wielka Brytania), czyli 800 potencjalnych użytkowników
- Co najmniej 30% uczestników zacznie prowadzić własną działalność i zostanie przedsiębiorcami
- Co najmniej 100 uczestników testujących narzędzie kompetencji przedsiębiorczych z każdego kraju partnerskiego
- Liczba użytkowników, którzy pomyślnie ukończyli i uzyskali certyfikat z kursu internetowego w zakresie umiejętności i kompetencji przedsiębiorczych



Europejski panel rozmówców

Scenariusze zebrane podczas przeprowadzonych wywiadów uwypuklają zróżnicowaną kulturowo geograficznie, nie tyle na ścieżkach, co na sposobach dostępu do możliwości tworzenia własnego biznesu. Nawet jeśli pomysł biznesowy i motywacje pojawiają się i są konsolidowane za pomocą podobnych mechanizmów w różnych krajach partnerów projektu, na tę samą analizę jakościową wpływają istotne różnice pojawiające się na etapie tworzenia przedsiębiorstw.

Ścieżka szkoleniowa prowadząca do tworzenia biznesu wydaje się dość jednolita. Uwzględnia ona szkolenie techniczne i branżowe, wraz ze szkoleniem nieformalnym (często opartym na doświadczeniach).

Poniżej znajduje się synoptyczny przegląd głównych elementów z analizy jakościowej. Studia przypadków natomiast to więcej informacji o poszczególnych przedsiębiorcach.

| REPUBLIKA CZESKA | | | |
|-------------------|--------|---------------------------------------|---|
| NAZWA | SEKTOR | DZIAŁALNOŚĆ | LINK DO FILMU |
| František Polícar | Handel | Projektowanie i sprzedaż odzieży | https://www.youtube.com/watch?v=3prlQtl6a0g |
| Markéta Fryčová | Handel | Agencja ślubna | https://www.youtube.com/watch?v=5LnqoyUUFnM |
| Miroslav Najman | Handel | Przedsiębiorstwo branży nieruchomości | https://www.youtube.com/watch?v=OU2qLxK73i4 |
| Petra Trnková | Usługi | Usługi przewodnika turystycznego | https://www.youtube.com/watch?v=OsM6bWRnHXs |
| Robert Pražák | Usługi | Transport osób i usługi limuzynowe | https://www.youtube.com/watch?v=wLl7pVKOENw |

| FRANCJA | | | |
|-----------------------|--------|----------------------------|---|
| NAZWA | SEKTOR | DZIAŁALNOŚĆ | LINK DO FILMU |
| Aurelie Bello Dargent | Usługi | Platforma turystyczna | https://www.youtube.com/watch?v=irFOW0Ou3rM&t=218s |
| Albert Oriol | Handel | Produkcja i sprzedaż mebli | https://www.youtube.com/watch?v=OBi5uJlIshq |

| | | | |
|--------------------------|--------|-------------------------------------|---|
| Claude Sarda | Handel | Produkcja i sprzedaż syropu z jodły | https://www.youtube.com/watch?v=I51_7U6dRtE |
| Christophe Vasset | Usługi | Usługi taxi i transport medyczny | https://www.youtube.com/watch?v=GgvcOdavzqQ&t=148s |
| Guillaume Clavaud | Handel | Fotografia | https://www.youtube.com/watch?v=yxNGLhOfxD4&t=130s |

WŁOCHY

| NAZWA | SEKTOR | DZIAŁALNOŚĆ | LINK DO FILMU |
|----------------------------|--------|---|---|
| Ares Ferrigni | Handel | Rozwój robotów do automatyzacji rolnictwa hydroponicznego | https://www.youtube.com/watch?v=jWQRNluSwaQ&t=1s |
| Barbara Migliavacca | Usługi | Usługi gastronomiczne | https://www.youtube.com/watch?v=sbev4vqIcDw&t=52s |
| Bruno Lombardi | Usługi | Coaching osobisty i zawodowy | https://www.youtube.com/watch?v=KHRq9WZmmLM&t=68s |
| Rosa Nocito | Handel | Projektowanie i sprzedaż mebli | https://www.youtube.com/watch?v=pVbMqF1dbM&t=142s |
| Sonia Poli | Handel | Wyroby tytoniowe, książek i czasopism | https://www.youtube.com/watch?v=wR4r9YcP8S4&t=94s |

MALTA

| NAZWA | SEKTOR | DZIAŁALNOŚĆ | LINK DO FILMU |
|-------------------------------|--------|--|---|
| Gabriella Lukács | Moda | Ręcznie robione torby i akcesoria | https://www.youtube.com/watch?v=YbhrAhHOgyA&t=79s |
| Monique Chambers | Usługi | Tworzenie menu dla osób z różnymi dietami | https://www.youtube.com/watch?v=Yrg1G9vpW50&t=33s |
| Patrizia Patti | Usługi | Ekoturystyka na łodzi i edukacja o ekologii | https://www.youtube.com/watch?v=2s72unMwmsQ&t=71s |
| Sergio Zammit | Serwis | Dostawca płatności kartą online i offline | https://www.youtube.com/watch?v=X8QQFZBxFqE&t=107s |
| Suzanne D'Amato Gautam | Usługi | Edukacja o zrównoważonym rozwoju w dziedzinie ochrony środowiska | https://www.youtube.com/watch?v=mugp03p4SdA |

| POLSKA | | | |
|----------------------|--------|---|---|
| NAZWA | SEKTOR | DZIAŁALNOŚĆ | LINK DO FILMU |
| Agnieszka Cyburt | Usługi | Edukacja i szkolenia | https://www.youtube.com/watch?v=rNuOWHg-jo0 |
| Joanna Rak | Usługi | Kosmetyka i makijaż | https://www.youtube.com/watch?v=9tcnAlm-rkc |
| Tadeusz Gryś | Usługi | Zajęcia tenisowe | https://www.youtube.com/watch?v=vw90WarE2TA |
| Magdalena Malinowska | Usługi | Promowanie równości kobiet oraz integracji społecznej i zawodowej | https://www.youtube.com/watch?v=rFrX5eoPkK8 |
| Joanna Szczepanik | Usługi | Kosmetyka i makijaż | https://www.youtube.com/watch?v=oll8eFkGbSc |

| HISZPANIA | | | |
|-------------------|--------|---|---|
| NAZWA | SEKTOR | DZIAŁALNOŚĆ | LINK DO FILMU |
| Abraham Serra | Handel | Opracowywanie systemów pomiaru czasu wyścigów | https://www.youtube.com/watch?v=AfN3cJrpHhE&t=1s |
| Alberto Domingo | Usługi | Doradztwo prawne i gospodarcze | https://www.youtube.com/watch?v=ptfOh7cQkMo&t=34s |
| Fran Villalba | Handel | Rozwój rozwiązań technologicznych | https://www.youtube.com/watch?v=XKhacqleHi0&t=8s |
| Magdalena Olanska | Usługi | Porady żywieniowe i dietetyczne | https://www.youtube.com/watch?v=9toHWsVYmA4&t=233s |
| Iñaki Espeso | Handel | Projektowanie, produkcja i sprzedaż osłon do kierownic rowerowych | https://www.youtube.com/watch?v=bu5Xof8Tzl&t=42s |

| SZWECJA | | | |
|---------------|--------|--|---|
| NAZWA | SEKTOR | DZIAŁALNOŚĆ | LINK DO FILMU |
| Jonas Nilsson | Handel | Betonowy materiał budowlany i renowacja zabytkowych budynków | https://www.youtube.com/watch?v=ak6fkfPgZhA&t=16s |
| Lewis Horne | Handel | Samochody elektryczne | https://www.youtube.com/watch?v=DFHznawPFzo&t=3s |

| | | | |
|-------------------------|--------|---|---|
| Niklas Anderberg | Handel | Konstrukcje statków powietrznych | https://www.youtube.com/watch?v=hGk9LhwMc4k&t=9s |
| Serdar Köse | Handel | Inteligentne rozwiązania inżynierskie typu smart city | https://www.youtube.com/watch?v=MmL-YADHOro&t=69s |
| Per Löfberg | Handel | Sprzedż pelletów z biomasy w workach | https://www.youtube.com/watch?v=QtvaxkdDL7E&t=4s |

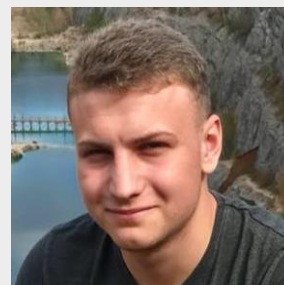
| ZJEDNOCZONE KRÓLESTWO | | | |
|------------------------------|---------------|----------------------------------|---|
| NAZWA | SEKTOR | DZIAŁALNOŚĆ | LINK DO FILMU |
| Feargal Doherty | Usługi | Zarządzanie zakładem fryzjerskim | https://www.youtube.com/watch?v=4_o6xuwljBY&t=12s |
| Julien Payet | Handel | E-handel | https://www.youtube.com/watch?v=rAoUYkxDQqI&t=21s |
| Louise Moorhead | Usługi | Hipoterapia | https://www.youtube.com/watch?v=0OsqJ4bl7QY&t=44s |
| Paul Murray | Usługi | Nauka obcych języków | https://www.youtube.com/watch?v=NyE0zoa6AE4 |

Studia przypadków¹

Czescy przedsiębiorcy

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: František Policar



Email: info@fandan.cz

Nazwa firmy: FanDan iGrafika, s.r.o.

Strona internetowa: <https://fandan.cz/>

Profil w mediach społecznościowych: https://www.facebook.com/FanDan.cz/?ref=profile_intro_card

Krótki opis działalności: Firma koncentruje się na tworzeniu i sprzedaży detalicznej artykułów promocyjnych, takich jak koszulki, bluzy, kubki, poduszki, itp.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Student Politechniki

Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata: 3 lata

Wcześniejsze doświadczenia zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: student

Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:

Firma ta zajmuje się tworzeniem artykułów handlowych i promocyjnych, a także zakładaniem i projektowaniem stron internetowych dla firm oraz od niedawna rozwojem systemów komputerowych: sprzętu i instalacją oprogramowania.

Link do wywiadu wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=tJs7DwMSEgg>



¹ Wszystkie dane osobowe i treści informacyjne zawarte w tej sekcji zostały zebrane i przetworzone zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.



INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię
Markéta Fryčová



Email: info@weddingdesign.cz

Nazwa firmy: Wedding Design

Strona internetowa: <http://www.weddingdesign.cz/>

Profil w mediach społecznościowych:

FB: <https://www.facebook.com/weddingdesign.cz/posts/306583429371727/>

IG: <https://www.instagram.com/weddingdesigncz/>

Krótki opis działalności: Agencja ślubna, która potrafi urzeczywistnić marzenia klientów o ich ślubie

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Wyższe

Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej - lata: 20 lat

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:

Wszelkie inne istotne informacje dotyczące historii:

Wedding Design zajmuje się planowaniem, organizacją i koordynacją w dniu ślubu klienta, oraz znajdowaniem miejsca ślubu i dostawców dla swoich klientów.

Link do wywiadu wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=2XHo9ViUbUg>

*Wedding
Design*

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Miroslav Najman**Email:** najman@najman-iic.cz**Nazwa firmy:** NAJMAN Internationale Immobilien Consultant, s.r.o.**Strona internetowa:** <http://www.angermann.cz>**Profil w mediach społecznościowych:** <https://cz.linkedin.com/in/miroslav-najman-41a42214>**Krótki opis działalności:** Przedsiębiorstwo z branży nieruchomości**Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego):** Czeski Uniwersytet Techniczny w Pradze, Wydział Budownictwa Lądowego, posługuje się biegle językiem niemieckim, angielskim, rosyjskim**Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata:** 9 lat**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** Partner niemieckiej firmy Angermann IIC Ltd. przez 18 lat. Zajmował się sektorem nieruchomości w Pradze.**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:**

Spółka Najman IIC s.r.o. zajmuje się wszystkimi aktywnościami w zakresie obrotem nieruchomości (doradztwo w zakresie nieruchomości, wyceny, badania rynku) głównie w Pradze, ale dociera do całej Republiki Czeskiej.

Link do wywiadu wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=YPgGCECFG-0>

NAJMAN
Internationale
Immobilien
Consultant s.r.o.

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Petra Trnková**Email:** pariznamiru@gmail.com, paristailored@gmail.com**Nazwa firmy:** Paříž na míru**Strona internetowa:** <http://pariznamiru.cz/>**Profil w mediach społecznościowych:**FB: <https://www.facebook.com/pariznamiru/>,IG: <https://www.instagram.com/pariznamiru/?hl=cs>**Krótki opis działalności:** Paříž na míru jest firmą oferującą usługi przewodnika turystycznego. Jej właściciel Petra pokaże Państwu piękne zabytki Paryża.**Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego):** Wyższe**Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata:** 3 lata**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** Petra pracowała dla Ministerstwa Rozwoju Regionalnego.**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:**

Petra pracuje z osobami indywidualnymi, parami, rodzinami lub małymi grupami. Dla swoich klientów planuje trasy, wskazówki i transfery, organizuje bilety i mapy, itp.

Link do wywiadu wideo: https://www.youtube.com/watch?v=-Gju4_tJEUQ

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Imię i nazwisko: Robert Pražák**Email:** robert@commence.cz**Nazwa firmy:** Commence, s.r.o.**Strona internetowa:** http://commence.cz/?et_fb=1#nabidkavozu**Profil w mediach społecznościowych:** brak**Krótki opis działalności:** Spółka Commence s.r.o. zajmuje się transportem osób i wypożyczaniem limuzyn.**Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego):** brak informacji**Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata:** 10 lat**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** student / brak wcześniejszego doświadczenia**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:**

Commence s.r.o. to kompleksowe usługi transportowe. Można wynająć kierowcę na mniejszą imprezę, grupę kierowców na większą lub wynająć konwój samochodowy na wesele. Firma również oferuje przewóz samochodów na terenie Czech lub Europy.

Link do wywiadu wideo: https://www.youtube.com/watch?v=4p5_QZ9cbvo**COMMENCE**

Przedsiębiorcy francuscy

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Claude Sarda



Email: info@abieslagrimus.com

Nazwa firmy: Abies Lagrimus

Strona internetowa: <https://abieslagrimus.com/>

Profil w mediach społecznościowych: FB: <https://www.facebook.com/abieslagrimusbio/>

Krótki opis działalności: Abies Lagrimus jest firmą, która zajmuje się rzemieślniczą produkcją „syrupu z jodły” tradycyjnie z Pirenejów. Swoją szeroką gamę produktów sprzedaje zarówno do sektorów zdrowia i wellness, jak i do gastronomii.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Magister nauk ekonomicznych na Uniwersytecie w Perpignan

Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata: 30 lat

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: Przed założeniem firmy Abies Lagrimus, którą Claude Sarda ma od 5 lat, miał 2 inne firmy. Był właścicielem firmy komunikacyjnej i winiarni dla niepalących w Perpignan.

Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii: Claude Sarda ma spore doświadczenie za granicą. Podróżował do Hiszpanii, Kanady, Włoch, Szwajcarii, USA i Singapuru. Poza tym pracował również w Belgii.

Link do wywiadu wideo: https://youtu.be/151_7U6dRtE



INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Christophe Vasset



Email: agorataxi@hotmail.fr

Nazwa firmy: Agora Taxi

Strona internetowa: <https://agorataxi.fr/en/accueil-en/>

Profil w mediach społecznościowych: FB: <https://www.facebook.com/AGORATAXI>

Krótki opis działalności:

Agora Taxi to marka świadcząca usługi taksówkarskie i transportu medycznego w Perpignan i jego okolicach. Oferuje łatwy transport do pożądanego miejsca.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalne i pozaformalne): Certyfikat kompetencji zawodowych, świadectwo ukończenia studiów zawodowych, certyfikat BAC pro Vehicle maintenance oraz dyplom inżyniera.

Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata: 10 lat

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: Dyrektor Grupy KREOLIS

Wszelkie inne istotne informacje dotyczące historii: -

Link do wywiadu wideo: <https://youtu.be/GgvcOdavzqQ>



INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Albert Oriol



Email: albert.oriol@bibelo.com

Nazwa firmy: Bibelo Lipsi

Strona internetowa: <https://bibelo.com/>

Profil w mediach społecznościowych: FB: <https://www.facebook.com/bibelo.design/>

Krótki opis działalności:

Bibelo tworzy artykuły wyposażenia wnętrz, starając się stworzyć więź z otaczającymi nas przedmiotami. Firma produkuje i sprzedaje swoje meble w Europie, a produkcja odbywa się w Azji. Hasła przewodnie Bibelo to elementarne i emocjonalne.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Tytuł magistra w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem

Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata: 15 lat

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: Kierownik ds. marketingu

Wszelkie inne istotne informacje dotyczące historii: -

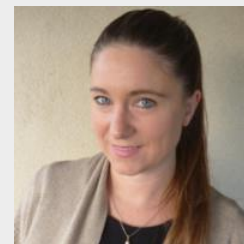
Link do wywiadu wideo: <https://youtu.be/OBi5uJ1iShg>



objets attachants

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Aurelie Bello Dargent



Email: a.bellodargent@irouicome.com

Nazwa firmy: Irouicome

Strona internetowa: <https://www.irouicome.com/blog/>

Profil w mediach społecznościowych:

FB: <https://www.facebook.com/groups/315720672168279/>

Instagram: <https://www.instagram.com/irouicome/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ir-oui-come/?originalSubdomain=fr>

Krótki opis działalności:

Irouicome to biznes typu start-up. Jest to agencja turystyczna specjalizująca się w regionie katalońskim.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Studia magisterskie w zakresie rozwoju społeczno-gospodarczego na Uniwersytecie Sorbonne w Paryżu. Szkolenia z zakresu zarządzania, marketingu, tworzenia stron internetowych. Szkolenia typu MOOC i szkolenia handlowe.

Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej - lata: 2 lata

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:

Aurelie pracowała w strukturze integracyjnej przez 5 lat, gdzie była odpowiedzialna za kwestie ekonomiczne działalności. Odpowiadała za projekty i programy międzynarodowe.

Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii: Przed rozpoczęciem działalności Aurelie podróżowała z plecakiem przez 2 lata w Australii, Azji i Ameryce Łacińskiej. Dzięki tej podróży została zainspirowana, by zmienić swoją pasję w biznes. Przyjechała do Perpignan, aby założyć swój biznes tutaj, w regionie katalońskim.

Link do wywiadu wideo: <https://youtu.be/irFOW00u3rM>



INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Guillaume Clavaud



Email: g.clavaud@lenscom.fr

Nazwa firmy: Lenscom

Strona internetowa: https://lenscom.fr/?fbclid=IwAR1f-9P1b-fVFPcToJPVujsd8aaCoN7wiYVZ-kaG16j13ak_4W4h2pbXXkY

Profil w mediach społecznościowych: FB: <https://www.facebook.com/Lenscom.image.et.communication/>

Krótki opis działalności: Lenscom to firma wykonująca zdjęcia panoramiczne, zdjęcia 360 stopni.

Poziom wykształcenia przedsiębiorców (formalnego i nieformalnego): 2 stopnie licencjackie z zakresu socjologii i systemów informatycznych przedsiębiorstw.

Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata: 4 lata

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: dziennikarz

Wszelkie inne istotne informacje dotyczące historii: -

Link do wywiadu wideo: <https://youtu.be/yxNGLhOfxD4>



Włóscy przedsiębiorcy

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Bruno Lombardi**Email:** nelombardi@gmail.com**Nazwa firmy:** Bruno Lombardi - Lavoro e Formazione**Strona internetowa:** <http://www.bruno-lombardi.com/>**Profil w mediach społecznościowych:** brak

Krótki opis działalności: Bruno Lombardi jest trenerem psychologiem i ekspertem w zakresie aktywnej polityki rynku pracy oraz kształcenia i szkolenia zawodowego. Świadczy usługi doradcze dla przedsiębiorstw i doradców zawodowych w zakresie dostępnych środków aktywnej polityki rynku pracy w celu zapewnienia najlepszej opcji kontraktowej pod względem ekonomicznym i podatkowym, gdy ktoś musi zostać zatrudniony przez przedsiębiorstwo. Zapewnia również bezpośrednie wsparcie w celu zapewnienia osobom fizycznym możliwości skorzystania ze środków aktywnej polityki rynku pracy (np. program „gwarancja dla młodzieży”).

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Tytuł magistra socjologii**Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata:** 15 lat**Wcześniejsze doświadczenia zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** twórca projektów interwencji społecznej**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:** -**Link do wywiadu wideo:** <https://www.youtube.com/watch?v=KHRq9WZmLM>

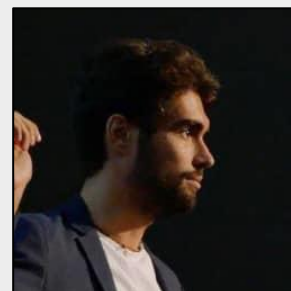
INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Barbara Migliavacca**Email:** superpzz20@gmail.com**Nazwa firmy:** Locanda Manara**Strona internetowa:** www.locandamanara.com**Profil w mediach społecznościowych:**<https://www.facebook.com/locandamanara/><https://www.instagram.com/locanda.manara/>**Krótki opis działalności:** Barbara Migliavacca jest właścicielką Locanda Manara, małej restauracji położonej we Frascati, małym miasteczku w południowo-wschodniej części Rzymu.**Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego):** Średnie**Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej - lata:** 2 lata**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** Osobista sekretarka i operator call center**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:** -**Link do wywiadu wideo:** <https://www.youtube.com/watch?v=sbev4vqlcDw&t=52s>

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA**Imię i nazwisko: Rosa Nocito****Email:** rosa.nocito@libero.it**Nazwa firmy:** Di Marco Produzione**Strona internetowa:** www.dimarcoserramentiearredamenti.com**Profil w mediach społecznościowych:** Di Marco Porte <https://www.facebook.com/DI-MARCO-PORTE-789617091051747/>**Krótki opis działalności:** Rosa jest właścicielem firmy z siedzibą na południu Włoch, która specjalizuje się w produkcji i sprzedaży mebli, okien i drzwi drewnianych, aluminiowych i z PVC. Mała firma zajmująca się projektowaniem, tworzeniem i handlem meblami, okuciami okiennymi oraz drzwiami i oknami. Zajmuje się również handlem hurtowym sprzętu AGD.**Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego):** Tytuł magistra ekonomii (ERK 7)**Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata:** 3 lata**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** Staż**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:** -**Link do wywiadu wideo:** https://www.youtube.com/watch?v=pVbM_qF1dbM&t=142s

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA**Nazwisko i imię: Sonia Poli****Email:** brak**Nazwa firmy:** Tabaccheria Sonia Poli**Strona internetowa:** brak**Profil w mediach społecznościowych:** brak**Krótki opis działalności:** Sonia jest właścicielem sklepu z wyrobami tytoniowymi i kiosku. Prowadzi sprzedaż detaliczną wyrobów tytoniowych i akcesoriami, jak fajki, zapalniczki, zapalki, środki do czyszczenia fajek; podobnie jak inni sprzedawcy tytonia we Włoszech, jest autoryzowanym sprzedawcą biletów na transport publiczny w Rzymie, świadczy usługi bukmacherskie oraz sprzedaje gazety i czasopisma.**Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego):** Dyplom szkoły średniej**Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata:** 5 lat**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** Sektor turystyczny**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:** -**Link do wywiadu wideo:** <https://www.youtube.com/watch?v=wR4r9YcP8S4&t=94s>

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Ares Ferrigni**Email:** info@wallfarm.bio**Nazwa firmy:** Wallfarm**Strona internetowa:** <https://wallfarm.bio/index.php>**Profil w mediach społecznościowych:**<https://www.facebook.com/wallfarmbio/><https://www.instagram.com/wallfarmbio/>**Krótki opis działalności:**

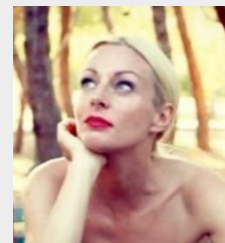
Mała firma rozpoczynająca działalność w dziedzinie robotyki z siedzibą w Rzymie, utworzona w 2015 roku. Firma pracuje nad automatyzacją rolnictwa hydroponicznego i zaprojektowała i opracowała inteligentną jednostkę wzrostu o nazwie Lean Intelligent Agriculture (LIA), pierwszy na świecie system automatyzacji hydroponiki, który nie wymaga żadnej interwencji człowieka przez cały cykl życia rośliny (3 do 5 miesięcy), podczas gdy inne systemy na rynku wymagają cotygodniowej konserwacji.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Tytuł magistra w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem**Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata:** 5 lat**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** brak**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:** -**Link do wywiadu wideo:** <https://www.youtube.com/watch?v=jWQRNluSwaQ&t=1s>

Przedsiębiorcy maltańscy

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Gabriella Lukács



Email: gabe@gabebags.com

Nazwa firmy: GABE

Strona internetowa: <http://gabebags.com/page/>

Profil w mediach społecznościowych:

FB: <https://www.facebook.com/gabebagsmalta/>

Instagram: <https://www.instagram.com/gabebags>

Krótki opis działalności:

Gabe zrównoważona marka z branży modowej, produkująca ręcznie robione torby i akcesoria z wyrzucanych tkanin i ścinków materiałów.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Wykształcenie wyższe

Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata: 3 lata

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: Przemysł filmowy - dyrektor castingu

Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:

GABE koncentruje się na ograniczaniu szkód w środowisku naturalnym poprzez stosowanie wyrzucanych tkanin przemysłowych i ciężkich materiałów.

Misją GABE jest podnoszenie świadomości na temat świadomych zachowań konsumentów i inspirowanie do kupowania trwałych produktów wysokiej jakości zamiast podążania za tymczasowymi trendami 'must have'.

Link do wywiadu wideo: <https://youtu.be/YbhrAhH0gyA>

GABE

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Monique Chambers



Email: monique@indulge.com.mt

Nazwa przedsiębiorstwa: indulge

Strona internetowa: <http://indulgemeapp.com/>

Profil w mediach społecznościowych: FB: <https://www.facebook.com/IndulgeMeApps/>

Krótki opis działalności: Tworzenie menu dla osób z różnymi dietami.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Studia magisterskie w zakresie przedsiębiorczości

Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata: 15 lat

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: Marketing i PR

Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii: -

Link do wywiadu wideo: <https://youtu.be/Yrq1G9vpW50>



INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Patrizia Patti



Email: Patrizia@ecomarinemalta.com.mt

Nazwa firmy: EcoMarine Malta

Strona internetowa: <http://www.ecoMarineMalta.com.mt/>

Profil w mediach społecznościowych:

FB: <https://www.facebook.com/EcoMarineMalta/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ecomarinemalta>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ecomarine-malta/>

Krótki opis działalności: Ekoturystyka na łodzi i edukacja o ekologii.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Magister biologii morskiej

Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata: Na Malcie od 2017 r.

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: Prowadzenie działalności gospodarczej na własny rachunek

Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii: -

Link do wywiadu wideo: <https://youtu.be/2sZ2unMwmsQ>



INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Sergio Zammit



Email: sergio@practicalbs.pro

Nazwa firmy: ArthurPay

Strona internetowa: www.arthurpay.com

Profil w mediach społecznościowych: brak

Krótki opis działalności: Dostawca płatności kartą online i offline w sklepach.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Stopień Fundacji studiów wyższych

Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata: 10 lat

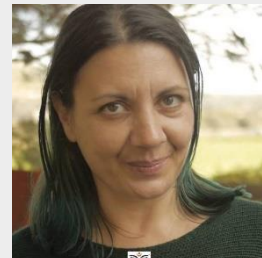
Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: Członek personelu pokładowego, agent i przełożony call center, kierownik ds. zakupów, kierownik ds. produktów finansowych.

Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii: Trzeba było sprzedawać od drzwi do drzwi w śniegu, abym miał odwagę i determinację do rozpoczęcia mojej pierwszej działalności.

Link do wywiadu wideo: <https://youtu.be/X8QQFZBxFqE>

ARTHUR™
Accepting payments. simplified

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Suzanne D'Amato Gautam**Email:** ecomarketmalta@gmail.com**Nazwa firmy:** Eco Market Malta**Strona internetowa:** <https://ecomarketmalta.com/>**Profil w mediach społecznościowych:**FB: <https://www.facebook.com/ecomarketmalta/>Instagram: <https://www.instagram.com/ecomarketmalta>**Krótki opis działalności:** Eco Market jest przedsiębiorstwem społecznym, którego celem jest podnoszenie świadomości i edukacja w zakresie zrównoważonego rozwoju środowiska, w szczególności poprzez SDG #12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja. Jest to projekt oparty na wydarzeniach, regularnie realizowany w różnych miejscach w całym kraju, promujący ekologiczne produkty, etyczne rzemiosło i biznes, zdrową żywność i zrównoważony styl życia.**Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego):** Dyplom na poziomie zaawansowanym z zakresu zarządzania i administracji**Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata:** Od 2013 r. (7 lat)**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** Zarządzanie konferencjami i wydarzeniami**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:** -**Link do wywiadu wideo:** <https://youtu.be/mugg03p4SdA>

Polscy przedsiębiorcy

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Joanna Rak



Email: Asia180144@wp.pl

Nazwa firmy: Joanna Rak Make-Up & Lashes

Strona internetowa: brak

Profil w mediach społecznościowych: joanna_rak.makeup

https://www.instagram.com/joanna_rak.makeup/

Krótki opis działalności: Joanna jest z zawodu kosmetyczką i pracuje w branży kosmetycznej. Zajmuje się makijażem, przedłużaniem rzęs i regulacją brwi.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Formalne: Ukończyła Liceum Ogólnokształcące RCEZ BIŁGORAJ, następnie odbyła szkolenia ze słynnymi kosmetyczkami m.in. z Marzeną Tarasiewicz, Aleksandrą Szczepanek, Kasią Zielińską.

Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata: 3 lata

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: brak wcześniejszego doświadczenia

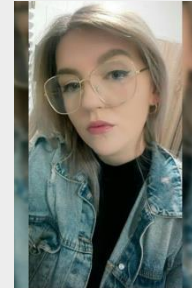
Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii: -

Link do wywiadu wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=9tfnAlm-rkc&t=37s>



INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Imię i nazwisko: Joanna Szczepanik



Email: NIE DOTYCZY

Nazwa firmy: TuBeauty - studio piękności

Strona internetowa: brak

Profil w mediach społecznościowych: tubeauty_insta

https://www.instagram.com/tubeauty_insta/

Krótki opis działalności: Joanna pracuje w studio Tu Beauty. Można je znaleźć na Facebooku i Instagramie, gdzie publikowane są interesujące treści i jej przedstawiciele aktywnie angażują się w różnego rodzaju dyskusje na wielu forach związanych z szeroko pojętą branżą kosmetyczną.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Ukończyła szkołę średnią i studia, a następnie pracowała w mediach społecznościowych.

Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata: 1 rok

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: Prowadzenie mediów społecznościowych przez 3 lata

Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii: brak

Link do wywiadu wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=oll8eFkGbSc>



INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Tadeusz Grys**Email:** uts.ats.tyczyn@wp.pl**Nazwa firmy:** UKS Akademia Tenisa Stołowego Tyczyna**Strona internetowa:** brak**Profil w mediach społecznościowych:** <https://pl-pl.facebook.com/pages/category/School-Sports-Team/UKS-Akademia-Tenisa-Sto%C5%82owego-Tyczyn-622142674808171/>**Krótki opis działalności:**

Akademia tenisa stołowego w Tyczynie to szkolenia dla dzieci i dorosłych pod okiem doświadczonych, cierpliwych i uśmiechniętych trenerów tenisa stołowego z kwalifikacjami. Zajęcia prowadzone są zgodnie z misją i priorytetem Akademii, aby łączyć zabawę z ciężką pracą, jednocześnie koncentrując się na rozwijaniu umiejętności i osiąganiu sukcesów.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Wyższe inżynierskie**Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej - lata:** ok. 2 lata**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** Zawód inżyniera**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:** -**Link do wywiadu wideo:** <https://www.youtube.com/watch?v=vw90WarE2TA&t=13s>

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Imię i nazwisko: Agnieszka Cyburt



Email: agnieszka.cyburt@cwep.eu

Name of the business: CWEP (Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości)

Strona internetowa: <https://cwep.eu/>

Profil w mediach społecznościowych:

<https://www.facebook.com/CWEP.EU/>

<https://twitter.com/CWEPeu>

Krótki opis działalności:

Stowarzyszenie działa od 30.06.2004 r. prowadząc działalność w zakresie wspierania i promocji nowoczesnej edukacji i przedsiębiorczości, badań naukowych i doradztwa. Wspiera osoby młode i firmy na terenie Podkarpacia w podnoszeniu jakości działań zawodowych.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Zawodowe i szkoleniowe w biznesie.

Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej - lata: około 20 lat

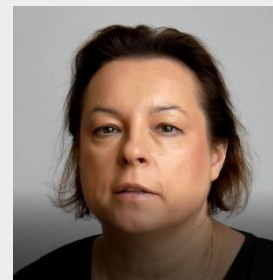
Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności: Pracownik biurowy

Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii: Lubię wspierać innych w ich szkoleniu.

Link do wywiadu wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=rNuOWHg-jo0&t=6s>



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA**Nazwisko i imię: Magdalena Malinowska****Email:** vivafeminafoundation@gmail.com**Nazwa firmy:** FUNDACJA VIVA FEMINA**Strona internetowa:** <http://www.vivafemina.org.pl/>**Profil w mediach społecznościowych:** <https://www.facebook.com/vivafemina.fundacja/>**Krótki opis działalności:**

VIVA FEMENIN została założona 12.10.2012 r., a jej głównym celem jest działanie na rzecz kobiet, osób z niepełnosprawnościami i młodzieży. Wdraża ona dobre praktyki w zakresie problematyki płci i promuje równość kobiet i mężczyzn we wszystkich dziedzinach życia. Fundacja przyczynia się do aktywizacji kobiet i innych grup na rynku pracy w Polsce.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Wyższe**Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej - lata:** około 20 lat**Wcześniejsze doświadczenia zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** Specjalista ds. rynku pracy i kierownik projektów**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:** Inicjatywa przekształcająca się w biznes.**Link do wywiadu wideo:** <https://www.youtube.com/watch?v=rFrX5eoPkK8>

Przedsiębiorcy hiszpańscy

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Alberto Domingo



Email: albertodomingo@aequus.es

Nazwa firmy: Aequus Lawyers

Strona internetowa: <https://www.aequus.es/>

Profil w mediach społecznościowych: brak

Krótki opis działalności: Aequus Abogados ma długą historię w dziedzinie doradztwa prawnego i biznesowego, skupiając swoje usługi zarówno na firmach, jak i osobach prywatnych. Firma składa się z prawników i innych specjalistów specjalizujących się w kwestiach prawnych i konsultingowych.

W oparciu o nasze doświadczenie i wiedzę techniczną świadczymy również usługi zarządzania i doradztwa na rzecz firm w celu zwiększenia efektywności i skuteczności poprzez różne obszary doradztwa, wśród których możemy wyróżnić: obszar prawny, obszar podatkowy i księgowy, obszar pracy, obszar zarządzania ruchem i transportem oraz obszar doradztwa i TIK.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Wyższe magisterskie

Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej - lata: ponad 20 lat

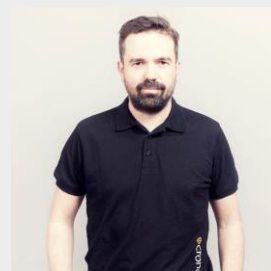
Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: nie

Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii: Specjalizuje się w prawie handlowym, nowych technologii i prawie cywilnym, z rozległym udokumentowanym doświadczeniem w sądownictwie.

Link do wywiadu wideo: <https://youtu.be/ptf0h7cQkMo>



**INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA****Nazwisko i imię: Iñaki Espeso****Email:** info@fundabike.com**Nazwa firmy:** Fundabike**Strona internetowa:** <http://www.fundabike.com/index.html>**Profil w mediach społecznościowych:** <https://www.linkedin.com/in/inakiespeso/?originalSubdomain=es;>
https://twitter.com/inaki_espeso?lang=es**Krótki opis działalności:** Fundabike powstał 5 lat temu i jest firmą, która projektuje, produkuje i sprzedaje pokrowce na kierownice rowerowe przez Internet prowadząc e-handel.**Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego):** Wyższe wykształcenie w zakresie dziennikarstwa i inne wyższe wykształcenie w zakresie marketingu i komunikacji**Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata:** 5 lat**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** Pracował w kanałach radiowych, prasie i telewizji.**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:** Pracował w administracji publicznej sektora turystyki i kultury w Walencji.**Link do wywiadu wideo:** <https://youtu.be/bun5Xof8TzI>**FUNDABIKE**

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA**Nazwisko i imię: Abraham Serra****Email:** info@timingsense.com**Nazwa firmy:** Cronochip**Strona internetowa:** <http://cronochip.com/>**Profil w mediach społecznościowych:** <https://es.linkedin.com/in/abraham-serra-32644b5a>**Krótki opis działalności:** Ponad 10 lat poświęconych mierzeniu czasu podczas wyścigów i ponad 1000 przeprowadzonych testów dzięki zaufaniu, które organizatorzy codziennie inwestują w nas.

Pozwoliło nam to mierzyć czasy wyścigów podczas Maratonu Sewilskiego czy Big Bottom Bearded Vulture. Jednak w Cronochipie wspieramy również małe próby, ponieważ poza kilometrami czy liczbą uczestników, dla nas liczą się zawodnicy. Więc jeśli masz pasję, cokolwiek to jest, możesz na nas liczyć.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Wyższe**Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata:** 10 lat**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** 7 lat. Inżynier telekomunikacji, architektury i planowania przestrzennego.**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:** Prezes Zarządu Sportmaniacs, doświadczenie w internacjonalizacji.**Link do wywiadu wideo:** <https://youtu.be/AfN3cJrpHhE>

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA**Nazwisko i imię: Fran Villalba Segarra****Email:** hello@internxt.com**Nazwa firmy:** Internxt**Strona internetowa:** <https://internxt.com/>**Profil w mediach społecznościowych:** <https://www.instagram.com/fvsegarra/>; <https://www.linkedin.com/in/fvsegarra/>**Krótki opis działalności:** Celem Internxt jest wzbogacanie życia poprzez rewolucyjną technologię, a dokładnie stworzenie szerokiej gamy innowacyjnych usług na rynku masowym, które zakłócają funkcjonowanie różnych gałęzi przemysłu technologicznego. Uważamy, że technologia powinna wzmacniać pozycję jednostki, a nie czynić ją bezsilną wobec korporacji. Intencją firmy jest zaoferowanie technologii, która nie narusza prywatności jednostki.**Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego):** Wyższe**Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata:** 4 lata**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** Staż w OnePlus i praca w Hostingerze, jednej z największych firm hostingowych na świecie.**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:** CEO i założyciel Internxt, nominowany do nagrody Forbes 2017 dla osób poniżej 30 roku życia i notowany na liście The Next Web's T500.**Link do wywiadu wideo:** <https://youtu.be/qGdAar4eQ-U>

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Magdalena Olanska



Email: los7aguacates@gmail.com

Nazwa firmy: The 7 Avocados

Strona internetowa: <https://www.los7aguacates.com/>

Profil w mediach społecznościowych: <https://www.instagram.com/los7aguacates/>;
<https://www.facebook.com/los7aguacates/>

Krótki opis działalności: W 'The 7 Avocados' Magda, dietetyczka, oferuje swoim pacjentom porady żywieniowe i dietetyczne zawsze w celu poprawy życia ludzi, zwiększenia ich poczucia własnej wartości, przekształcenia ich umysłów i towarzyszenia im w procesie zmian, jednocześnie obserwując wspaniałe kroki w kierunku zdrowia i dobrego samopoczucia.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Wyższe w zakresie dietetyki

Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata: 4 lata

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: Dietetyk i specjalista od żywienia w prywatnych ośrodkach kosmetycznych i odnowy biologicznej, takich jak Zensya, a także na siłowniach.

Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii: Píše artykuły o tematyce żywieniowej dla polskich czasopism i gazet.

Link do wywiadu wideo: <https://youtu.be/91GkzjmYyOM>



Szwedzcy przedsiębiorcy

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Niklas Anderberg**Email:** niklas@blackwing.aero**Nazwa firmy:** Blackwing**Strona internetowa:** www.blackwing.aero**Profil w mediach społecznościowych:** <https://www.facebook.com/blackwing.aero/>

Krótki opis działalności: BLACKWING jest wynikiem połączenia najnowocześniejszych materiałów z ponad 20 latami badań w dziedzinie aerodynamiki o wysokiej wydajności. Z dumą przedstawiamy po raz pierwszy w tej kategorii samolot z VNE o prędkości 400 km/h. Jeszcze ważniejszy jest zielony łuk, maksymalne obciążenie podmuchami na poziomie morza, czyli takie samo jak maksymalna prędkość na poziomie morza, 302 km/h (100 KM Rotax). Przewidywalna charakterystyka lotu, w tym obroty, sprawiają, że samolot jest tak samo odpowiedni do podstawowego szkolenia lotniczego, jak do zaawansowanej akrobacji. Samolot łączy w sobie start i lądowanie na krótkim dystansie z wysokimi prędkościami. Zaawansowane symulacje i materiały umożliwiły nam zaprojektowanie BLACKWING'a tak, aby wytrzymał +12G/-8G i nadal był niezwykle lekki. Jeśli chcesz rozwinąć swoje umiejętności latania, BLACKWING jest dla Ciebie.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Inżynier aeronautyki**Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata:** 10 lat**Wcześniejsze doświadczenia zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** Student**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:** -**Link do wywiadu wideo:** <https://www.youtube.com/watch?v=hGk9LhwMc4k&t=9s>

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Serdar Köse



Email: serdar@greinson.se

Nazwa firmy: Greinon

Strona internetowa: www.greinson.se

Profil w mediach społecznościowych: <https://www.facebook.com/Greinon/>

Krótki opis działalności: Greinon jest innowacyjną firmą, która opracowuje inteligentne rozwiązania inżynierskie dla inteligentnych miast z misją optymalizacji wykorzystania zasobów i zapewnienia przyjaznego dla środowiska systemu. Firma Greinon została założona w 2012 roku w Lund, w Szwecji.

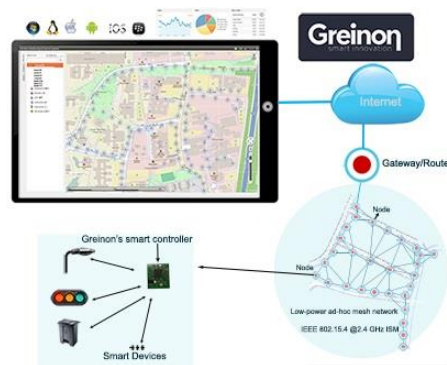
Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Studia magisterskie z zakresu komunikacji bezprzewodowej

Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata: 3 lata

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: Student

Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii: -

Link do wywiadu wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=MmL-YADH0ro&t=83s>



INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Jonas Nilsson



Email: jonaseco@hotmail.com

Nazwa firmy: House of Hemp

Strona internetowa: www.houseofhemp.se

Profil w mediach społecznościowych: brak

Krótki opis działalności: House of Hemp specjalizuje się w dostarczaniu betonu konopianego do projektów budowlanych oraz renowacją starych i historycznych budynków. House of Hemp ma silną pasję do zrównoważonego budownictwa, a ich misją jest uczynienie z betonu konopianego przyszłości w branży budowlanej.

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Wyższe: Geografia fizyczna i społeczna, nauki polityczne i SIG

Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej - lata: 15-20 lat

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: Uzdatanianie wody ozonowej, rolnicza hodowla ryb w obiegu zamkniętym, Konserwacja sieci ciepłowniczych

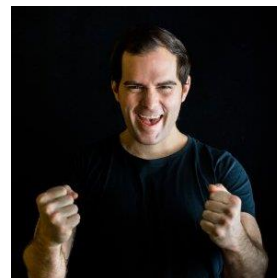
Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii: -

Link do wywiadu wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=ak6fkfPgZhA&t=17s>



HÄLSOSAMMA, HÅLLBARA HUS

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Lewis Horne**Email:** lewis@teamunity.com**Nazwa firmy:** UNITY**Strona internetowa:** www.unitysweden.com**Profil w mediach społecznościowych:** <https://www.facebook.com/teamunity/>**Krótki opis działalności:** Rozwój nowej generacji zrównoważonego, futurystycznego samochodu elektrycznego.**Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego):** Inżynier budownictwa lądowego**Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej - lata:** ponad 10 lat**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** Centrum Innowacji Uniwersytetu w Lund**Wszelkie inne istotne informacje na temat historii:** <https://www.youtube.com/watch?v=DFHznawPFzo&t=4s>

UNITY

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Per Löfberg**Email:** per@emerging.se**Nazwa firmy:** Emerging Cooking solutions**Strona internetowa:** www.emerging.se**Profil w mediach społecznościowych:** brak

Krótki opis działalności: Wytwarzamy pellet z wyselekcjonowanych odpadów leśnych i sprzedajemy piece na pellet zamiast na węgiel drzewny. Nasze piece posiadają wewnętrzny system spalania, który emituje czysty gaz z pellet - wytwarzając gorący, czysty płomień. Skraca to czas gotowania nawet o 75%, pozwala na gotowanie w pomieszczeniach i zapobiega powstawaniu tlenku węgla. Płomień naszego pieca jest tak silny, że jest bardziej energooszczędny niż nawet kuchenka elektryczna!

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Akademia filmowa**Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej - lata:** 7 lat**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** między innymi aktor filmowy**Wszelkie inne istotne informacje na temat historii:**<https://www.youtube.com/watch?v=QtvaxkdDL7E&t=4s>

Przedsiębiorcy brytyjscy

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Louise Moorhead**Email:** louise@equineenrichment.co.uk**Nazwa firmy:** Equine Enrichment**Strona internetowa:** www.equineenrichment.co.uk**Profil w mediach społecznościowych:** www.facebook.com/equineenrichment**Krótki opis działalności:** Hipoterapia**Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego):** Wyższe na poziomie licencjackim oraz studia podyplomowe**Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata:** 3 lata**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** Terapeuta/koordynator ds. młodzieży/pracownik socjalny**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:** -**Link do wywiadu wideo:** <https://www.youtube.com/watch?v=00sqJ4b17QY&t=44s>

INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Paul Murray



Email: paul@foyle.eu

Nazwa firmy: Foyle International Ltd

Strona internetowa: www.foyle.eu

Profil w mediach społecznościowych: brak

Krótki opis działalności: Kształcenie językowe, kulturowe i zawodowe: turystyka edukacyjna

Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego): Wyższe

Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata: 30 lat

Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej: Nauczyciel

Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii: -

Link do wywiadu wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=NyE0zoa6AE4&t=1s>





INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Payet Julien**Email:** payetjulien.97450@gmail.com**Nazwa firmy:** HAOW**Strona internetowa:** www.haow-mtb.com**Profil w mediach społecznościowych:** Julien Payet**Krótki opis działalności:** E-commerce**Poziom wykształcenia przedsiębiorcy:** brak informacji**Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej - lata:** 2 lata**Wcześniejsze doświadczenia zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** student matematyki**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:** -**Link do wywiadu wideo:** <https://www.youtube.com/watch?v=rAoUYkxDQqI&t=21s>



INFORMACJE OSOBOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwisko i imię: Feargal Doherty**Email:** feargaldoherty88@gmail.com**Nazwa firmy:** The Red Chair Barbershop**Strona internetowa:** brak**Profil w mediach społecznościowych:** <https://en-gb.facebook.com/pages/category/Barber-Shop/The-Red-Chair-Barber-Shop-1687372561491162/>**Krótki opis działalności:** Salon fryzjerski dla mężczyzn, oferujący usługi od golenia do strzyżenia włosów.**Poziom wykształcenia przedsiębiorcy (formalnego i nieformalnego):** poziom uniwersytecki**Doświadczenie bycia przedsiębiorcą - lata:** 6 lat**Wcześniejsze doświadczenie zawodowe przed rozpoczęciem działalności gospodarczej:** Foyle International Ltd.**Wszelkie inne informacje istotne dla tej historii:** -**Link do wywiadu wideo:** <https://youtu.be/uCt-6-JUpKU>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

