

## IO3.2 Ocena testów pilotażowych - informacje zwrotne od wszystkich uczestników

### 1. Wstęp

Testy pilotażowe projektu CORAL miały na celu ocenę rezultatów edukacyjnych projektu, który koncentruje się na rozwoju umiejętności przedsiębiorczych. Opracowano kwestionariusz online, dzięki któremu uczestnicy testu pilotażowego mogli podzielić się swoją opinią w zakresie całej metodologii projektu CORAL. Wszyscy partnerzy projektu CORAL poszukiwali w swojej sieci kontaktów osób bezrobotnych, studentów, przedsiębiorców i edukatorów, którzy mogliby wziąć udział w testowaniu rezultatów. Poniższe dane są oparte na informacjach zwrotnych zebranych z formularzy ewaluacyjnych podczas działań pilotażowych od wszystkich partnerów projektu CORAL.

Całkowita liczba uczestników, którzy wypełnili kwestionariusz: 228

Biorąc pod uwagę dane statystyczne, większość uczestników to studenci, następnie osoby bezrobotne i pracujące na własny rachunek. Analizując dalej dane statystyczne, większość uczestników stanowiły kobiety; w wieku 16-25 lat; z następującym poziomem wykształcenia: (zgodnie z kolejnością degresywną): licencjat (I stopnia) – wykształcenie średnie (matura) - średnie (praktyka zawodowa).

### 2. Główne ustalenia

Jak widać poniżej, główne wyniki uzyskane na podstawie ustaleń są dość pozytywne. Wszyscy respondenci wyrazili wysoki poziom zadowolenia w odniesieniu do głównych zagadnień, o które pytano. Respondenci przedstawili kilka uwag i wątpliwości, jak również liczne sugestie, które można rozważyć w celu ulepszenia narzędzia do nauki online.

### 3. Dane

Podczas etapu oceny w ramach testów pilotażowych wzięto pod uwagę 16 następujących kwestii:

1. Czy Pana/Pani zdaniem, po ukończeniu kursu, zdobył/a Pan/Pani podstawową wiedzę z zakresu umiejętności przedsiębiorczych?

Opcje: Tak/Nie/Nie wiem

**Główny wynik: Tak**

2. Jak oceniasz jakość treści całej metodologii CORAL? Opcje: od 1/10 do 10/10

**Wynik główny: 8/10**

3. Jak oceniasz jakość treści narzędzia samooceny CORAL, które znalazłeś na oficjalnej stronie CORAL, które ocenia Twój poziom umiejętności przedsiębiorczych?

Opcje: bardzo zadowolony/raczej zadowolony/raczej niezadowolony/bardzo niezadowolony

**Wynik główny: Raczej zadowolony**

4. CORAL Akademia Start-Up składa się z kursu online raz laboratorium umiejętności. Jak oceniasz jakość merytoryczną platformy edukacyjnej (MOOC)?

Opcje: bardzo zadowolony/raczej zadowolony/raczej niezadowolony/bardzo niezadowolony z obszarów kompetencji Pomysły i Możliwości/ Zasoby/ Działanie

**Główny wynik: We wszystkich kategoriach (Pomysły i Możliwości/Zasoby/Działanie), bardzo zadowoleni**

5. Jak oceniasz jakość laboratorium umiejętności?

Opcje: bardzo zadowolony/raczej zadowolony/raczej niezadowolony/bardzo niezadowolony

**Wynik główny: Raczej zadowolony**

6. W jakim stopniu jesteś zadowolony z treści kursu w zakresie następujących elementów?

Opcje: bardzo zadowolony/raczej zadowolony/raczej niezadowolony/bardzo niezadowolony w zakresie Zrozumiałości tekstu - Spójność i jedność tekstów - Możliwość praktycznego zastosowania - Układ wizualny/graficzny

**Główny wynik: We wszystkich kategoriach (zrozumiałość tekstu - spójność i jednolitość tekstu – możliwość praktycznego zastosowania - układ wizualny/graficzny) bardzo zadowolony**

7. Czy masz jakieś konkretne sugestie dotyczące poprawy treści (np. inna struktura, brakujące informacje, itp.)?

**Główne wyniki: 1) Więcej praktycznych informacji; 2) Łatwiejszy dostęp do treści; 3) Bardziej inkluzyjne quizy samooceny; 4) Większa selekcja treści; 5) Uproszczenie materiałów opisowych; 6) Większy nacisk na rozwój pomysłów biznesowych; 7) Włączenie debat i pracy w grupach**

8. Czy rekomendujesz dodanie dodatkowych tematów do Akademii nauki online MOOC?

Opcje: Tak/Nie (kontynuuj pytanie 10)

**Wynik główny: Nie**

9. Proszę określić konkretny temat/tematy, które chcesz dodać i ich krótką treść.

**Główne wyniki: 1) Analiza rynku i marketing; 2) Więcej przykładów; 3) Kwestie prawne i wykorzystanie technologii w bardziej praktycznym otoczeniu; 4) Pogłębienie informacji na temat kosztów; 5) Rozwój biznesu**

10. Proszę wyrazić swoją opinię na temat przyjazności dla użytkownika w skali.

Opcje: od 1/10 do 10/10

**Wynik główny: 7,5/10**

11. Czy byłeś zadowolony z przyjazności strony internetowej projektu pod względem następujących elementów?

Opcje: bardzo zadowolony/raczej zadowolony/raczej niezadowolony/bardzo niezadowolony z Intuicyjności - Struktury - Układu graficznego (kolory, zdjęcia) - Interaktywności

**Wynik główny: We wszystkich kategoriach (Intuicyjna obsługa - Struktura – Układ graficzny (kolory, zdjęcia) - Interaktywność), bardzo zadowolony**

12. Czy jesteś zadowolony z łatwości obsługi narzędzia samooceny w odniesieniu do następujących elementów?

Opcje: bardzo zadowolony/raczej zadowolony/raczej niezadowolony/bardzo niezadowolony z Intuicyjności - Struktury - Układu graficznego (kolory, zdjęcia) - Interaktywności

**Wynik główny: We wszystkich kategoriach (Intuicyjna obsługa - Struktura – Układ graficzny (kolory, zdjęcia) - Interaktywność), bardzo zadowoleni z wyjątkiem grafiki**

13. Czy byłeś/łaś zadowolony/a z przyjazności platformy do nauki online (MOOC) dla użytkownika pod względem następujących elementów?

Opcje: bardzo zadowolony/raczej zadowolony/raczej niezadowolony/bardzo niezadowolony z Intuicyjności - Struktury - Układu graficznego (kolory, zdjęcia) - Interaktywności

**Wynik główny: Bardzo zadowolony**

14. Sugestie dotyczące ulepszenia strony/platformy pod kątem przyjazności dla użytkownika.

**Główne wyniki: 1) Wszystkie filmy na tej samej stronie; 2) Sekcja FAQ; 3) Usprawnienie sposobu dostępu i selekcji materiałów; 4) Uproszczenie niektórych materiałów tekstowych**

#### 4. Podsumowanie informacji zwrotnych

Ogólnie rzecz biorąc, wszyscy uczestnicy byli raczej zadowoleni z całej metodologii nauczania CORAL i uznali ją za przydatną w rozwijaniu umiejętności przedsiębiorczych. Główny obszar do poprawy odnosi się do integracji i połączenia strony internetowej projektu CORAL wraz z platformą do nauki online oraz poprawy ich zawartości.

#### 5. Działania końcowe

Uczestnicy projektu mogą korzystać z materiałów szkoleniowych w formie nagranych wykładów online dostępnych za pośrednictwem platformy MOOC w różnych językach. Wiedza zdobyta podczas szkolenia online = zapewnia solidne podstawy, aby rozpocząć swoją przedsiębiorczą inicjatywę.

Jak wynikało z zebranych informacji zwrotnych, ważne jest, aby każde stwierdzenie w teście samooceny było dobrze zrozumiałe, tak aby uzyskane wyniki były jak najdokładniejsze. Pomoże to nowym uczestnikom przejść bezpośrednio do nagrań sesji szkoleniowych, które dotyczą ich poziomu zaawansowania w zakresie trzech obszarów kompetencji. Dopilnowanie tej kwestii podniesie również jakość narzędzia samooceny i laboratorium umiejętności, które nie było najwyżej ocenione przez uczestników działań pilotażowych.

Uczestnicy działań pilotażowych zalecili również następujące ogólne zmiany w treściach szkoleniowych: więcej praktycznych informacji, w tym więcej czasu na pracę w grupach i samoocenę; więcej treści, które są łatwiejsze do zrozumienia i inkluzyjne; oraz większy zakres materiału wspierającego rozwój pomysłów biznesowych.

Ogólnie rzecz biorąc, testerzy uznali, że zawartość merytoryczna jest wystarczająca; pojawiły się jednak sugestie, aby zawrzeć więcej informacji na temat marketingu, kwestii technicznych i prawnych, finansów i rozwoju biznesu oraz ogólnie więcej przykładów i studiów przypadku, do których uczestnicy mogliby się odnieść.

Jeśli chodzi o przyjazność dla użytkownika, elementy graficzne narzędzia samooceny mogłyby zostać ulepszone, aby narzędzie było bardziej atrakcyjne wizualnie. Łatwiej byłoby również poruszać się po filmach, gdyby wszystkie były odpowiednio pogrupowane na tej samej stronie. Pomocna byłaby również strona FAQ, która wyjaśniałaby proces nowym uczestnikom i prowadziła ich po ścieżce doskonalenia umiejętności, jeśli trener nie jest dostępny.